

出展規程・出展料

1.会期

2023年2月1日(水)～3日(金)

10:00～17:00

2.会場

パシフィコ横浜展示ホール A・B・C(横浜市西区みなとみらい 1-1-1)

▶Web サイト内展示(出展者 PR ページ)掲載期間 2023年1月10日(火)～2月28日(火)
公式ホームページ

3.出展パターン

1. リアル展示の出展者は Web サイト内展示(出展者 PR ページ)とセットでの出展となります。
(Web サイト内展示(出展者 PR ページ)は無料です。)
2. Web サイト内展示(出展者 PR ページ)のみの出展も可能です。
(その場合、Web サイト内展示(出展者 PR ページ)出展料は有料です。)

4.出展者の資格

1. 本見本市に適する機器、製品、部品、材料およびその関連品のメーカー・商社・業界団体並びに工業関連支援機関等。
2. 上記の他、特に主催者が認めたもの
 - ・但し、主催者は出展者が次のいずれかに該当するときは、出展をお断りします。
 - ・暴力団、暴力団員などの反社会的勢力であると判明したとき。または反社会的勢力を利用していることが判明したとき。
 - ・出展者が、理由の如何にかかわらず、過度な行為による時間的拘束、不当な義務の強要などにより、主催者または各協力会社、他の出展者等の業務を妨害したとき。
 - ・出展物および出展内容が法令または公序良俗に反するもの、またはそのおそれがあるもの、および反社会的な内容を含み他人に不快感を与える表現を含むものと判明したとき。

5.出展ゾーンと出展対象品目

来場者が目的としている情報をよりスムーズに収集しやすいように、出展内容を具体的なテーマごとに集約し、ゾーンに分けて展示構成をします。

出展ゾーン	出展対象品目
<p>新たな働き方、生活と社会スタイルを提案 「ニューWorking・Life スタイル」 ／「カーボンニュートラル」</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ニューノーマル関連機器・製品等 (リモートワーク関連、デジタルワーク関連、オフィスワーク関連) ■非接触、遠隔関連機器・製品 (オフィス関連、ソーシャル関連等) ■抗菌、抗ウイルス関連機器・製品・素材 (民生関連、オフィス関連等) ■未病、健康関連機器・製品・素材 ■バイオ、化学関連機器・製品・素材 ■その他ニューWorking・Life スタイル関連 ■脱炭素関連 (脱炭素ソリューション技術・機器・製品・素材等) ■その他カーボンニュートラル関連 ■SDGs 対応製品等関連
<p>ビジネスモデルを変革するデジタル 技術の提案 「DX・AI・IoT」</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■DX ソリューション関連 ■情報通信関連(情報通信ツール、システム等) ■ソフトウェア関連(ソフト技術、デザイン技術等) ■映像関連(動画作成ツール、システム等) ■システム開発、製作 (生産性向上ソリューション、省力向上ソリューション関連等) ■その他 DX・AI・IoT 関連
<p>ものづくりの QCDT の課題解決を提案 「加工技術」</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■金属機械加工 (切削、研削、旋削、放電、レーザ等) ■板金加工 (製缶・板金、精密板金、各種溶接等) ■金属造形 (プレス、絞り、鋳造、鍛造、粉末冶金、3D造形等) ■表面処理、表面改質、塗装 (メッキ、コーティング、表面改質、真空系処理等) ■樹脂、ゴム成形加工 (機械加工、射出、押出、新成形法等) ■ガラス、セラミック、新素材加工 (切断、造形、パターンニング等) ■金型、治工具(金型、治工具等) ■機械要素・部品 (歯車、ネジ、軸、バネ等) ■その他加工技術関連

<p>付加価値の高いプロダクトを提案 「機器・装置・製品」/「ロボット」</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 産業用装置・機器 (工作機械、計測、検査、制御、監視、包装機器、環境エネルギー等) ■ 電気、電子機器 (産業関連等) ■ 医療用関連機器、製品 (医療関連等) ■ ファブレス (設計、開発等) ■ その他機器・装置・製品関連 ■ 産業用ロボット (組み立て、物流、インフラ関連等) ■ 生活支援ロボット (ソーシャル関連、福祉関連等) ■ ドローンビジネス関連技術・製品 ■ その他ロボット関連
<p>産業、生活、社会の未来を拓くヒントを提案 「研究開発」</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 大学の研究開発シーズ・成果 ■ 企業の研究開発シーズ・成果 ■ 産学公連携による研究開発シーズ・成果 ■ その他研究開発シーズ・成果関連
<p>中小企業の経営・ビジネス支援を提案 「ビジネス支援」</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 支援機関による中小企業経営・技術支援 ■ 海外展開ビジネス支援 ■ その他ビジネス支援関連

(1) 出展対象品目が複数のゾーンに関連する場合、出展対象品目の比重が大きいゾーンに出展することができます。

(2) リアル展示では次に該当するものは出展をお断りする場合がございます。

- ① 展示物単体の重量が 45 トンを超えるもの、または、1 m² 当たり重量が 5 トンを超えるもの。
(床ピット蓋部分およびその周辺 20cm 以内は 1 トン/m²)
- ② 著しい臭気・騒音・振動を発生するもの、危険なもの。
- ③ 出展物が見本市の運営・管理上不適当と認められるもの。

6. 出展料(税込み)

(1) リアル展示出展料/1 小間の料金です。

▶ リアル展示の出展者の Web サイト内展示(出展者 PR ページ)は無料です。

	神奈川県内に事業所を有する企業その他の企業	
スタンダードブース (基礎小間設備付き)	165,000 円	187,000 円

スペースブース (スペースのみ)	132,000 円	154,000 円
---------------------	-----------	-----------

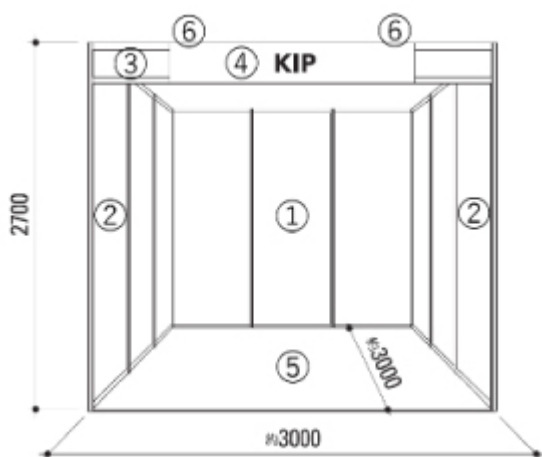
(2) Web サイト内展示(出展者 PR ページ)のみ出展の出展料/1 ページの料金です。

	神奈川県内に事業所を有する企業その他の企業	
スタンダードブース (基礎小間設備付き)	33,000 円	44,000 円

7.リアル展示小間の仕様

(1)スタンダードブース(基礎小間設備付き)

1 小間の規格:間口 3m(芯々2.97m)×奥行き 3m(芯々2.97m)×高さ 2.7m



スタンダードブースには次の基礎小間設備が付きます。

- ①バックパネル
- ②サイドパネル(2 面)

注:ただし、角小間の場合、通路側のサイドパネルは設置しません。

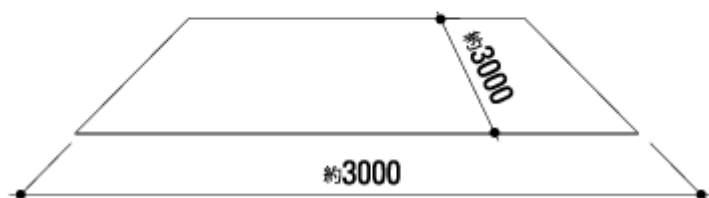
- ③パラペット(高さ 0.3m)
- ④社名板 1 枚/1 小間
- ⑤カーペット(統一色)
- ⑥照明FL40w(パラペットの裏に設置)2 灯/1 小間

注 1:バックパネル、サイドパネル、パラペットはシステムパネル(ベニアパネルに白色ビニールコーティング仕上げ+アルミポール)使用します。

注 2:システムパネルへの釘の打ち付け等の加工はできません。

(2)スペースブース(スペースのみ)

1 小間の規格:間口 3m(芯々2.97m)×奥行 3m(芯々2.97m)(9 m²)のスペース



注 1:スタンダードブースのような基礎小間設備が付きません。小間装飾については、出展者の責任と経費負担で行ってください。

注 2:・避難通路に面する小間の場合は『出入口』を確保してください。

・100m²以上の面積を有する展示小間の場合は、小間内に二方向避難ができるように2m以上の避難通路『出入口』を設けてください。

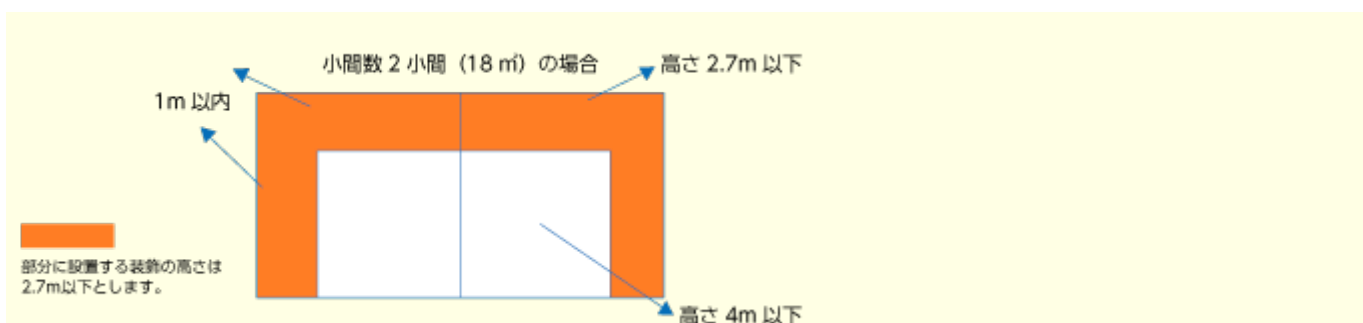
・通路に沿って小間の四方向をパネル等で囲む場合は、2ヶ所以上の『出入口』の設置をお願いします。

その際は避難口誘導灯または誘導標識を設置してください。

注 3:隣接小間がある場合、各出展者のバックパネル、間仕切り(サイドパネル)は、原則、事務局で設置します。

注 4:島小間の場合、バックパネルは付きません、また隣接小間が無い場合、間仕切り(サイドパネル)は付きません。

注 5:セットバック規定(スタンダードブース、スペースブース共通)



セットバック規定

隣接する他社小間との良好な視界を保つため、以下の基準で高さ制限をいたします。
装飾・表示(看板、照明器具、アーチ等)の高さは床面より、4m以下といたします。

ただし、隣接する出展者との境界線から 1m以内に設置する装飾の高さは、2.7m以下といたします。

なお、通路に面する境界線にはセットバック規定を設けません。

注:バルーンを設置する場合は事前に事務局へご連絡ください。

会場(パシフィコ横浜)の規則により高さ、大きさ等の制限をさせていただく場合がございます。

8.Web サイト内展示(出展者 PR ページ)の仕様

▶リアル展示の出展者と Web サイト内展示(出展者 PR ページ)のみ出展者に共通して適用されます。

Web サイト内展示(出展者 PR ページ)の特徴

下記⑦、⑧、⑨の閲覧者情報が取得できます。

テクニカルショウヨコハマ 2023 ホームページに出展者情報を掲載し、出展者の魅力を発信します。

- ①キャッチコピー(30 文字以内)
- ②会社名および会社ロゴ
- ③所在地、TEL
- ④会社 URL
- ⑤出展のみどころ(300 文字まで)
- ⑥技術・製品・サービス等の画像、写真(1 点 500KB 以内)と説明文(30 文字まで)(5 点まで)
- ⑦資料ダウンロード(5 点まで、1 点 2MB)
- ⑧動画(YouTube 埋め込み 1 点 2 分程度)(3 点まで)
- ⑨お問い合わせボタン

注 1:Web サイト内展示(出展者 PR ページ)へのご入力方法については、出展確定後ご案内します。

注 2:コンテンツの内容は出展者の責任と経費で作成していただきます。主催者は出展者から提出されたコンテンツの内容を出展者PRページに掲載します。

9.出展料に含まれるもの

▶リアル展示の出展者と Web サイト内展示(出展者 PR ページ)のみ出展者に共通して適用されます。

(1)Web サイト内展示(出展者 PR ページ)

(2)開催案内リーフレット

(3)動画による出展者セミナーの開催(公式ホームページ上)

10.出展料以外にご負担いただく経費

▶以下(1)、(2)はリアル展示の出展者と Web サイト内展示(出展者 PR ページ)のみ出展者に共通して適用されます。

(1) Web サイト内展示の出展者 PR ページの作成に伴うコンテンツ内容の作成、ご入力に係る経費

(2) 動画作成に係る経費

▶以下(3)～(11)はリアル展示出展者に適用されます。

(3) 出展者の自己装飾工事費、搬入出費および展示実演に要する費用

(4) 電気幹線(一次側)工事費および電気使用料。各小間までの電気幹線(一次側)工事は事務局が一括して行います。

(税込み)

電気幹線工事費 (単相 100V、200V、三相 200V)	11,000 円/1kw(会期中)
電気使用料	2,200 円/1kw(会期中)

コンセントまたはスポットライトをご使用する場合、申込電気容量の合計額に見合った電気幹線(一次側)工事費および電気使用料をご負担いただきます。

注:コンセントを使用する場合の電気容量は[1kwを最小申込容量]とします。スポットライト等の照明器具を使用する場合の申込電気容量は[使用個数×容量 kw]で積算していただき、合計した申込電気容量に見合った電気工事費および電気使用料が発生します。

(5) 電気関係の備品料金

小間内のコンセント、スポットライト等の電気関係備品(配線(二次側)工事および取付け込み)については、申込みにより事務局が行い、別途費用が発生します。

注:小間内のコンセント、スポットライト等の電気関係備品(配線(二次側)工事および取付け込み)については、出展者独自で行うことも可能ですが、工事方法については会場(パシフィコ横浜)の規程を厳守していただきます。

(6) 装飾関係の備品料金

基礎小間設備以外の装飾関係備品(展示台、受付カウンター、イス、カタログスタンド等のオプション)については、出展者負担となります。

(7) インターネット接続サービス

(税込み)

専有回線	66,000 円/本(会期中)
------	-----------------

ご希望の方は、フレッツ光ネクスト ギガラインタイプ IP0(プロバイダー:OCN)の利用が可能です。

注 1:グローバルIPアドレスが必要な場合、別途オプション料金が発生します。

注 2:通信速度は、最大 1Gbps(ベストエフォート型)です。

注 3:接続に関するご相談は、パシフィコ横浜展示ホールオペレーショングループ(TEL:045-221-2183)までお問合せください。

(8)給排水・エア供給等の特設工事

給排水・エア供給等の特設工事が必要な場合、事務局にて取扱業者を紹介します。

注:上記工事に関する工事費用・使用料については、出展者負担となります。

(9)アンカーボルトの使用料

(税込み)

アンカーボルトの使用料	1,650 円／1 本
-------------	-------------

注 1:床工事を行う場合、アンカーボルトの本数に応じ、別途費用が発生します。

注 2:アンカーボルトについては、会場(パシフィコ横浜)の指定のものを使用させていただきます。

注 3:無届使用の場合、違反金をお支払いいただきます。

(10)時間外使用料

搬入出、会期中午後 7 時を超えて会場内で作業する場合、1 時間につき 11,000 円(税込み)の時間外使用料が発生します。

(11)その他

以上の他、出展者の希望またはリアル展示の小間設計に係わる法令上の必要により発生する費用がございます。詳細は後日お知らせする「出展の手引」に記載します。

11.出展申込み

出展申込み期限 2022 年 9 月 30 日(金)

<出展申込み方法>

テクニカルショウヨコハマ公式サイト

<https://www.tech-yokohama.jp/>

よりお申込みください。

(1)申込み時の注意事項

- ①出展申込期限前でもリアル展示で満小間に達した場合、出展申込みをお断りする場合がございます。
- ②原則として、出展申込み時に選択されたゾーンにご出展いただくこととなりますが、展示内容および展示構成等を考慮のうえ、申込ゾーンおよびリアル展示申込み小間数を変更させていただく場合がございます。

(2)団体・共同出展の場合

複数の会社(関連会社、系列会社等)が 1 つの展示スペースに共同で出展することができます。その際には代表となる 1 機関が、主催者との申込み手続等といった連絡を一括して担当いただきます。

(3)出展確定

申込み締め切り後、展示内容等を考慮のうえ、出展の可否を文書またはメールにて通知します。

12.出展料の納入

出展料は、出展確定後、事務局から請求します。その際、納入期限をお知らせしますので、指定の期日までにお振り込みください。また、振り込み手数料は、出展者の負担とさせていただきます。期限内までにお支払いいただけない場合は出展を取り消します。

13.出展の取り消し、キャンセル料

2022年11月1日(火)以降、出展者の都合により出展の取り消し等の意思表示があった場合は、出展料金の100%のキャンセル料をお支払いいただきます。

14.小間割り

▶リアル展示の出展者に適用されます。

(1)4小間以上の出展者

小間割りは、事務局が定めたゾーン別会場構成により、事務局にて決定します。

(2)3小間以下の出展者

小間割りは、事務局が定めたゾーン別会場構成により、小間割り抽選会で出展者の抽選で決定します。抽選は、ゾーン別に小間数の多い順から、同小間数の出展者間で行います。欠席の場合、事務局が小間位置を任意に決定します。

注:給排水、エアー供給、ガス供給等の特設工事を要する出展者は、施設の関係上予め小間位置を限定する場合がございます。

15.外国貨物取扱いおよび招聘状の不発行

(1)外国貨物の取扱い ▶リアル展示の出展者に適用されます。

出展物は、原則として通関済み貨物に限ります。事務局は、展示場の保税許可申請をしませんので外国貨物のまま出展する場合の手続きは、全て出展者が行うものとします。

(2)入国ビザ取得のための招聘状の不発行

事務局は、出展者が日本国への入国ビザ取得のために必要な招聘状の発行はいたしません。

16.禁止行為

(1)迷惑行為 ▶リアル展示の出展者に適用されます。

通路等自社小間の外における出展物、装飾等の設置およびカタログ・パンフレットの配布およびこれに類する行為はできません。

(2)出展物即売 ▶リアル展示の出展者に適用されます。

会期中いかなる理由によっても、出展物を即売することはできません。

(3)小間および出展者PRページの譲渡、転貸、交換

出展者は、自社小間および自社の出展者PRページの一部あるいは全部を、有償無償にかかわらず第三者または他の出展者に譲渡、転貸、交換することはできません。

(4)本見本市の運営を妨害する恐れのある行為

(5)主催者が不適切と判断する行為

(6)その他の禁止行為および詳細は、後日お知らせする「出展の手引き」に記載します。

17.出展内容に関する注意事項

(1)第三者の知的財産権(特許権、商標権、意匠権、著作権等を含む。また、外国における権利も含む)や名誉およびプライバシー権を侵害する製品等の展示や掲載および上映すること等の行為を禁止します。また、出展内容が上記各種権利の侵害に該当する可能性が高いと主催者が判断した場合も、その裁量により出展を停止します。その際出展者は、いかなる措置にも異議を述べないものとします。

(2)出展者は、出展内容が上記記載の各種権利を侵害に該当するか否かに関して、主催者が行う調査に協力するものとします。

(3)出展内容の上記記載の各種権利に関する紛争は、出展者の責任において解決するものとします。

(4)出展内容にコンピューターウイルス等の有害なプログラムを含むものは出展を禁止します。

(5)出展内容が法令または公序良俗に反するもの、またはそのおそれがあるもの、および反社会的な内容を含み他人に不快感を与える表現を含むものは出展を禁止します。

18.個人情報の取り扱いについて

出展者は、本見本市の出展を通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得をお願いします。出展者に対して生じた個人情報に関する紛争に関しては、出展者の責任において解決するものとします。

19.出展物の管理および賠償責任▶リアル展示適用の出展者に適用されます。

主催者は、会期中における出展物の管理・保全について事故防止に最善の注意を払いますが、天災・火災・盗難・紛失・その他不可抗力による事故や主催者の責に帰さないあらゆる原因から生じる損害または損失についてその責任を負いません。出展者は、出展物の保護に当たるとともに、保険を付す等の処置を取ってください。名刺入れ、ノートPC等、個人情報の管理・取り扱いにも十分のご配慮をお願いします。また、出展者は、展示・実演および搬入出作業中に、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備または見本市の建造物もしくは人身等に対する一切の損害についての責任を負うものとします。

20.開催形式の変更について

第21条(1)、(2)により主催者がリアル展示を中止とした場合、Webサイト内展示のみの開催とする予定です。なお、その場合、リアル出展者はWebサイト展示のみの出展となりますのでご了承ください。

21.見本市開催中止および開催時期、開催時間の変更について

- (1)天災地変(火災、地震、風水害、落雷、塩害等を含むがこれらに限らない)、戦争、暴動、内乱、テロ行為、ストライキ、その他不可抗力により施設(パシフィコ横浜展示ホール)の利用ができなくなったとき。またその復旧に要する工事等の施工ならびに点検等で施設(パシフィコ横浜展示ホール)の利用ができなくなったときは、リアル展示の開催前または開催期間中であっても、開催の中止や開催時期、開催時間の変更を行うことがあります。
- (2)感染症・疫病の大規模流行等により、国・神奈川県・横浜市等の行政機関から施設(パシフィコ横浜展示ホール)の使用停止、または催物の停止等、法令に基づく要請があり、株式会社横浜国際平和会議場が施設(パシフィコ横浜展示ホール)の休業を決めたときは(但し、緊急事態宣言、まん延防止等重点措置が発令されても、上記の要請がなければ、施設の使用停止、休業にはあたらない。)、リアル展示の開催前または開催期間中であっても、開催の中止や開催時期、開催時間の変更を行うことがあります。
- (3)天災地変および不可抗力、およびその他主催者の責任に帰しえない原因により Web サイト内展示の開催が著しく困難となった場合、開催前または開催期間中であっても、Web サイト内展示開催の中止や開催時期、開催時間の変更を行うことがあります。
- (4)主催者が上記の決定を行った後、速やかに出展者に通知し、本見本市の公式サイト等を通じて公表することとします。

22.見本市開催中止による出展料の返金について

(1)主催者は見本市開催を中止とした場合は、出展料について下記の割合で出展者に返金します(税込み)。

【中止による既納出展料金の返金割合】

○リアル展示と Web サイト内展示の両展示を中止とした場合

リアル展示出展者	Web サイト内展示のみ出展者
2022 年 11 月末まで 100%	2022 年 11 月末まで 100%
2022 年 12 月末まで 50%	2022 年 12 月末まで 50%
2023 年 1 月 1 日以降 25%	2023 年 1 月 1 日以降 25%

○リアル展示のみ中止とした場合

リアル展示出展者	Web サイト内展示のみ出展者
2022 年 11 月末まで 100%	2022 年 11 月末まで 0%
2022 年 12 月末まで 50%	2022 年 12 月末まで 0%

2023年1月1日以降 25%	2023年1月1日以降 0%
-----------------	----------------

○Web サイト内展示のみ中止とした場合

リアル展示出展者	Web サイト内展示のみ出展者
2022年11月末まで 0%	2022年11月末まで 100%
2022年12月末まで 0%	2022年12月末まで 50%
2023年1月1日以降 0%	2023年1月1日以降 25%

(2)出展料未納の場合は返金割合を引いた割合の金額を請求します。

(3)開催期日・開催時間を短縮した場合については、出展料は返却しません。

(4)開催中止または開催期日・開催時間の短縮のため、出展者が要した費用および被った損害・損失については補償しません。

23.その他

本規程は、主催者が必要と認めた場合、その一部を変更することがあります。その場合、変更された規程内容は、本見本市の公式サイト、あるいはその他の方法で出展者に告知します。